Proyecto	La Reconciliación la Escribimos Juntos
Municipio	Toro
Nombre del profesional	Profesional en Formación de Generación de Ingresos
Cargo del profesional	Paula Alejandra Ossa
Lugar	IMDER
Fecha	27 de Marzo de 2026
Nombre de la sesión	Exploración de ideas de negocio y diseño de productos
Ámbito del desarrollo del taller	Empleabilidad:
	Emprendimiento: X
Objetivo	Fortalecer hábitos, actitudes y compromisos del equipo del emprendimiento para asegurar la calidad constante del producto o servicio, promoviendo disciplina productiva, corresponsabilidad y orgullo por el trabajo bien hecho.
Hora de Inicio	2:00 pm
Hora de finalización	4:00 pm
Tiempo de Ejecución (hora)	2 horas

1. **Descripción metodológica del Taller:**

El taller de Exploración de Ideas de Negocio y Diseño de Productos se desarrolló en continuidad directa con la sesión de Introducción al Emprendimiento del día anterior, lo que permitió una articulación natural entre la planeación estratégica y la gestión operativa de la producción. La sesión se centró en comprender la producción como el núcleo operativo del emprendimiento y en desarrollar una cultura de calidad que puede implementarse con los recursos disponibles y con disciplina constante.

La facilitadora inició la sesión con una conversación reflexiva a través de la pregunta orientadora: ¿Qué costumbres afectan positiva o negativamente la calidad de lo que hacemos? Esta apertura generó un diagnóstico participativo inicial que permitió identificar prácticas cotidianas del proceso productivo de cada emprendimiento. El conversatorio también introdujo el concepto de calidad no como un lujo reservado a grandes inversiones, sino como la capacidad consistente de cumplir la promesa hecha al cliente independientemente de la escala del negocio.

Durante la fase conceptual se desarrollaron los conceptos de producción, calidad, eficiencia operativa, diferenciación y trazabilidad en el contexto de la economía popular y los emprendimientos de pequeña escala. Se utilizaron ejemplos específicos de negocios de alimentos, producción artesanal y prestación de servicios personales similares a los emprendimientos de los participantes del municipio de Toro, lo que facilitó la identificación colectiva con los contenidos.

En la fase práctica se implementó la Herramienta 2: Cultura de Calidad y Disciplina Productiva, que incluyó tres momentos: (i) identificación de hábitos críticos del proceso productivo, analizando cuáles prácticas

diarias influyen positiva o negativamente en la calidad del producto o servicio; (ii) reflexión sobre la responsabilidad individual y colectiva en cada etapa del proceso productivo, destacando la relación entre descuidos individuales y los efectos sobre la calidad del producto final; y (iii) construcción de acuerdos colectivos de calidad, en los que cada grupo de trabajo definió estándares mínimos, reglas compartidas y mecanismos de corrección para proteger la calidad en su proceso productivo

2. **Descripción de logros obtenidos durante la sesión de trabajo:**

Durante la ejecución del taller se alcanzaron los siguientes logros:

Logros cualitativos

- Reconocimiento de que la calidad no depende de grandes inversiones, sino de hábitos constantes y atención deliberada al proceso productivo.
- Identificación de prácticas y hábitos específicos que impactan positiva o negativamente la calidad de los productos de cada emprendimiento.
- Comprensión de la responsabilidad individual en la cadena productiva y su efecto sobre la calidad del producto final entregado al cliente.
- Construcción de acuerdos colectivos de calidad con estándares mínimos y reglas compartidas para el proceso productivo.
- Participación activa y reflexiva durante los ejercicios de diagnóstico de hábitos productivos y establecimiento de compromisos.

Logros en términos de aprendizaje

- Comprensión de los conceptos clave: producción, calidad, eficiencia operativa, diferenciación y trazabilidad en el contexto de la economía popular.
- Identificación de hábitos críticos del proceso productivo de cada emprendimiento y su relación con la calidad del producto final.
- Análisis de la responsabilidad individual y colectiva en cada etapa de la producción y sus consecuencias sobre el resultado final.
- Construcción de acuerdos colectivos de calidad con estándares mínimos y mecanismos de corrección propios del emprendimiento.
- Reconocimiento de la identidad productiva y la diferenciación artesanal como principales ventajas competitivas del pequeño productor frente a la producción masiva.

3. **Análisis y conclusiones:**

El taller cumplió con el objetivo propuesto, logrando que los participantes avanzaran de manera significativa en la comprensión de la calidad como cultura y en la construcción de acuerdos productivos colectivos. Se evidenció un avance relevante en la capacidad de análisis del proceso productivo propio, fortaleciendo las bases para la planificación y sostenibilidad de los emprendimientos en el marco del proceso formativo del Convenio 395-26.